

Spot reklamowy – wstępny projekt scenariusza

Postacie:

Lektor – mówiący po angielsku/polsku

Set 1: Para kobiet (Julie i Anette) – mówiące po francusku

Set 2: Trójka znajomych (Jade, Li i Giuseppe) – jedna afro-amerykańska, druga azjatycka, trzecia latynoska – mówiące po angielsku

Set 3: Para z małym dzieckiem (Jose, Marie i Juan) – mówiący po hiszpańsku

Set 4: Para emerytów (Sara i Hans) – mówiący po niemiecku

Nagranie będzie prowadzone w 4 setach – scenariusz dla każdej części będzie wyglądał tak samo, zmieniać się tylko będą bohaterzy.

Miejsce nagrania:

Studio nagraniowe, drugi plan przyciemniony. Na pierwszym planie znajduje się dwuosobowa kanapa naprzeciwko dużego telewizora. Obok kanapy dekoracja - stojąca lampka, dywan – kilka rzeczy, które mają uczynić pierwszy plan przytulnym.

Scenariusz:

Do studia nagraniowego wchodzi poszczególne postacie (w zależności od seta).

Lektor: Do studia zaprosiliśmy kilka osób na podróżniczy quiz. Postanowiliśmy pokazać im zdjęcia kilku wyjątkowych miejsc i atrakcji, aby sprawdzić czy wiedzą gdzie się znajdują.

Bohaterzy siadają na kanapie.

Lektor: Czy jesteście gotowi na test?

Bohaterzy: Tak

*Na ekranie pojawia się pierwsze zdjęcie bez podpisu przedstawiające **polskie Tatry**.*



Lektor: Jak myślicie, gdzie znajduje się to miejsce?

Bohaterzy głośno zastanawiają się i zgadują co przedstawia zdjęcie. Padają odpowiedzi typu Alpy, południe Europy – aktorzy improwizują zastanawianie się.

Lektor: Dobrze, przejdźmy do kolejnego miejsca.

*Na ekranie pojawia się zdjęcie przedstawiające **Stare Miasto w Gdańsku / ewentualnie atrakcji dla rodzin z dziećmi**.*



Bohaterzy ponownie improwizują zgadywanie, zastanawianie się.

Lektor: Na sam koniec sprawdzimy czy mieliście rację. Poprosimy o następne zdjęcie.

*Na ekranie pojawia się zdjęcie przedstawiające **ujęcia Półwyspu Helskiego (sporty wodne, kitesurfing).***



Bohaterzy ponownie improwizują zgadywanie, zastanawianie się.

Lektor: Dobrze, przejdźmy do kolejnego miejsca.

*Na ekranie pojawia się zdjęcie przedstawiające **Zamek Czocho.***



Bohaterzy ponownie improwizują zgadywanie, zastanawianie się. Mogą wspomnieć, że kiedyś widzieli podobny zamek w jakimś kraju, ale nie pamiętają nazwy.

*Na ekranie pojawia się zdjęcie przedstawiające **Słowiński Park Narodowy.***



Bohaterzy ponownie improwizują zgadywanie, zastanawianie się.

Lektor: Te wszystkie miejsca możecie znaleźć w jednym kraju. Czy macie pomysł o który kraj chodzi?

Bohaterzy zastanawiają się, widać że nie znają odpowiedzi.

Lektor: Ten kraj to Polska.

Bohaterzy pokazują zdziwienie, dyskutują ze sobą, że się nie spodziewali, itd. Zachwyt, pozytywne zaskoczenie.

Na planszy pokazuje się hasło Poland. More than you expected.

Uwagi do montażu:

Kiedy bohaterzy na początku nagrania będą siadać na kanapie, docelowo mają wyświetlić się napisy z ich imionami. Bohaterzy będą wypowiadać się w swoich ojczystych językach, na czas ich wypowiedzi będą wyświetlane napisy w zależności od wersji językowej spotu. Reakcje poszczególnych par/grup na wyświetlane zdjęcie mają być ze sobą dynamicznie przeplatane.